

Real Quest



Gamify the World



Developed by bireal.de

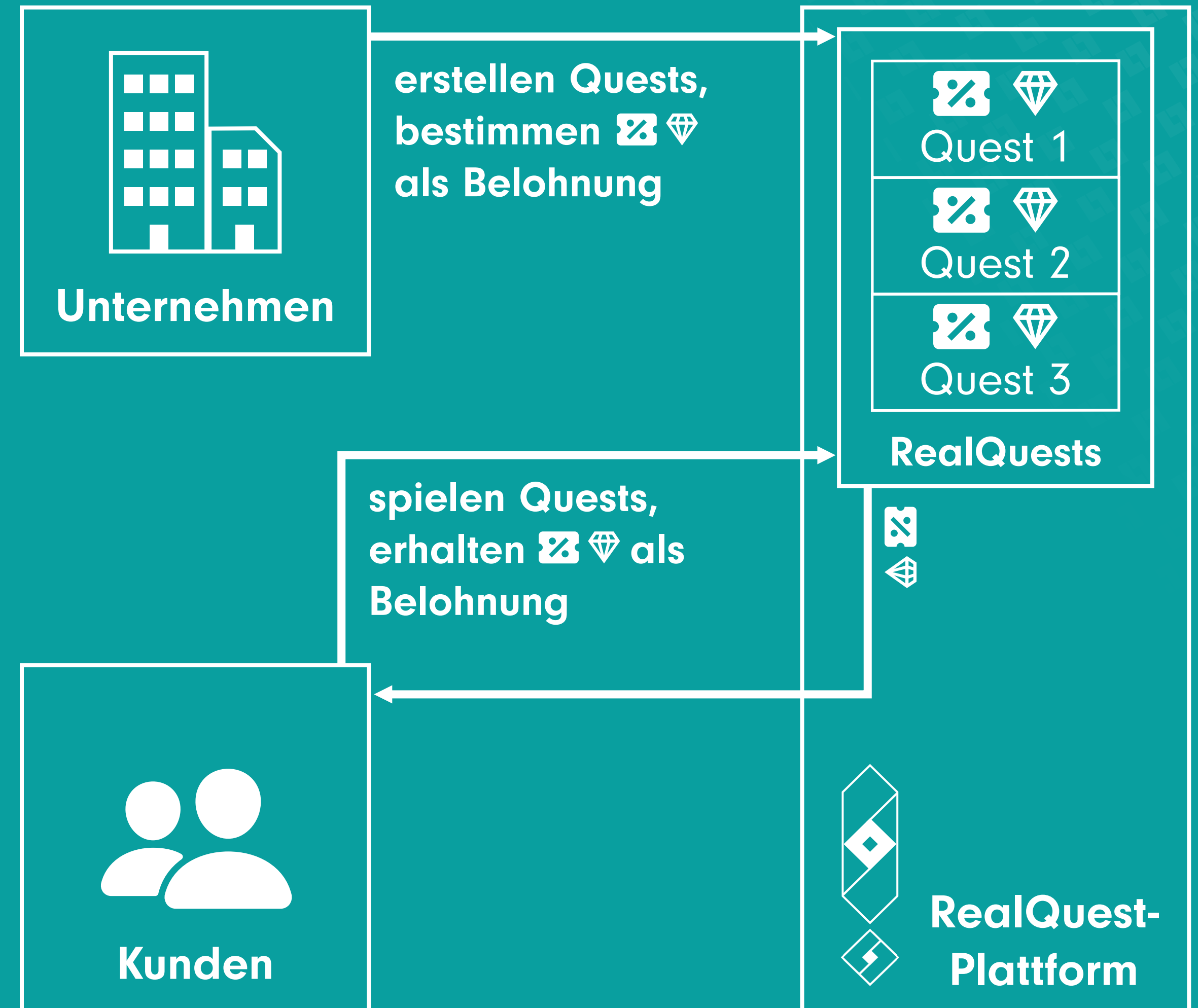
Gamification

für ein spielerisches Kundenerlebnis

Erschaffe RealQuests und lasse diese deine Kunden spielen. Ein spielerisches Kundenerlebnis stärkt die Kundenbindung und ermöglicht die Gewinnung von Neukunden. RealQuests können überall eingesetzt werden, sowohl lokal als auch online, beispielsweise um

- ein neues Produkt zu bewerben
- interaktive Touren anzubieten (Museen, Ausstellungen etc.)
- Wettbewerbe und Sportveranstaltungen auszutragen
- interaktive Zielgruppenansprache bei Messen und Events zu erreichen

Spielende Kunden können dabei Belohnungen, beispielsweise in Form von Gutscheinen oder Rabatten (🎫), sowie Ingame-Rewards (💎) erhalten.

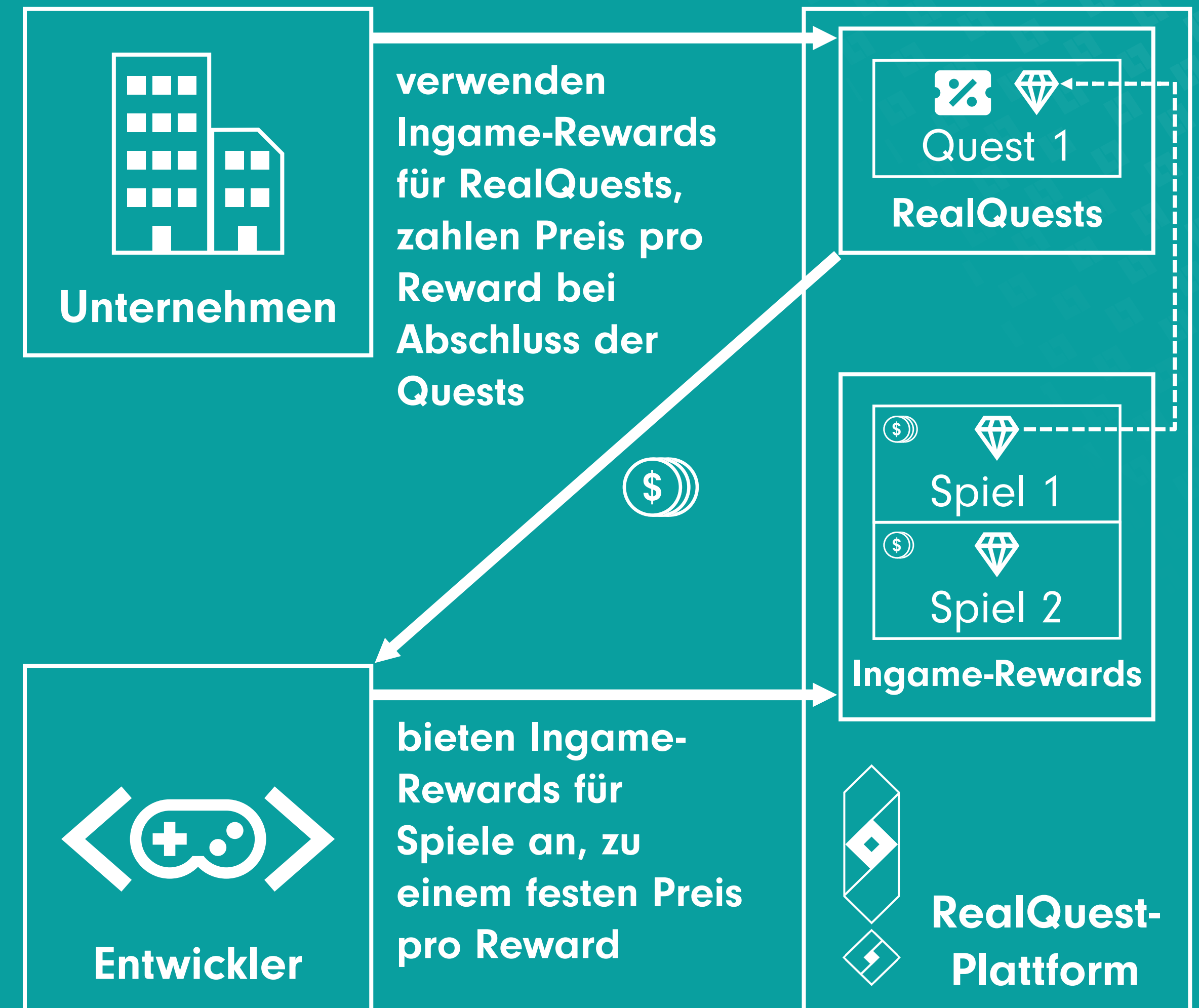


Ingame-Rewards

eine spielerfreundliche Belohnung

Biete als Spieleentwickler Ingame-Rewards für deine Spiele als RealQuest-Belohnungen an und erhalte für jeden vergebenen Ingame-Reward eine Provision. Im Vergleich zu bisherigen Monetarisierungslösungen für Videospiele bietet das RealQuest Ingame-Rewards-System folgende Vorteile:

- Rewards durch spielerische Aktivitäten statt repetitive Werbung im Spiel
- Provisionshöhe kann selbst gewählt werden
- Aufmerksamkeit für Spiele wird auch außerhalb dieser aufrechterhalten
- aktives Anbieten von Ingame-Rewards für RealQuests gegenüber Questerstellern



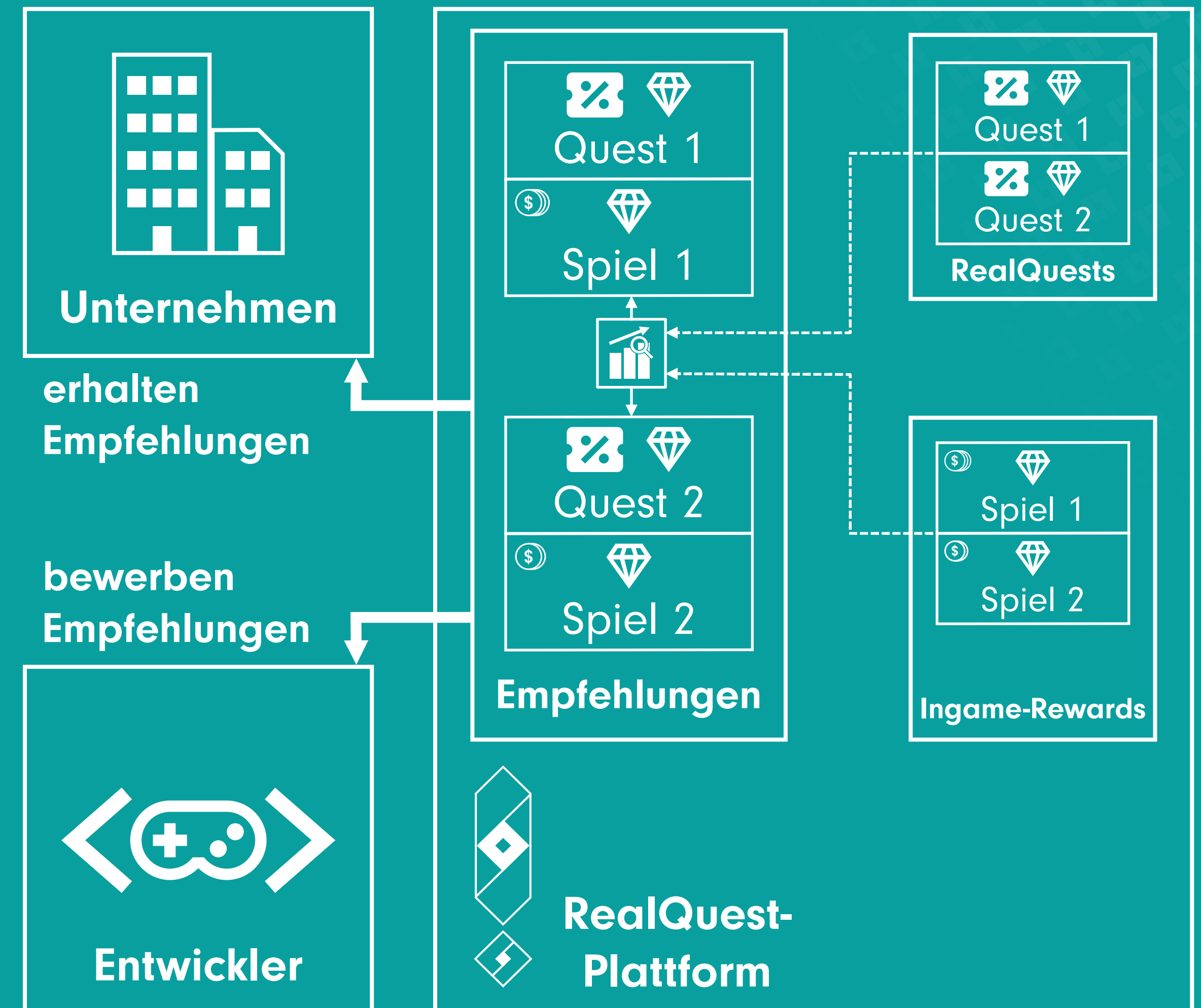
Datenanalyse

für optimale Marketingstrategien



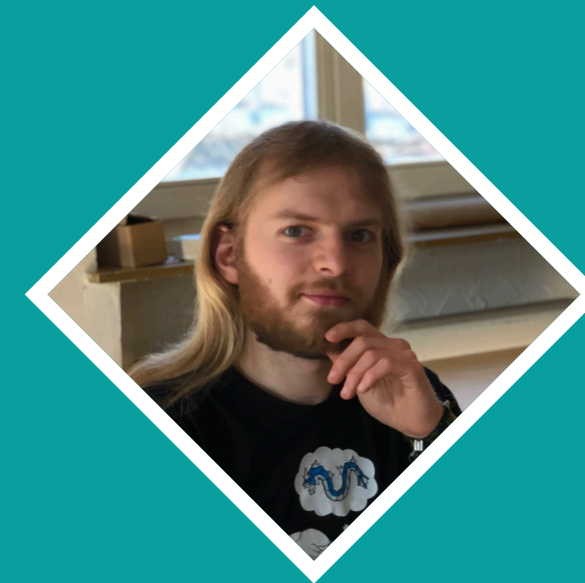
Erfahre, welche Arten RealQuests zu welchen Zeiten und mit welchen Belohnungen am besten funktionieren, um eine optimale Effektivität für jede einzelne RealQuest zu erhalten.

Erhalte als Spieleentwickler Informationen darüber, welche RealQuest für bestimmte Ingame-Rewards am besten geeignet sind, um entsprechende Angebote so effektiv wie möglich zu gestalten und zu bewerben.



Personen

Wer steckt hinter RealQuest?



Markus Hülß

CEO | Softwareentwicklung

Markus hatte im Rahmen seiner Bachelorarbeit die Grundlage für RealQuest entwickelt, mit Beschränkung auf den lokalen Einzelhandel. Aufgrund der positiven Resonanz, hat er neben seines Masterstudiums die Arbeiten fortgesetzt und Tests in einem Edeka-Markt durchgeführt, mit positiven Ergebnissen. Der erfolgreiche Versuchseinsatz lieferte interessante Ergebnisse und zeigte das enorme Potential. Dank der gewonnenen Erfahrung konnte ein Konzept entwickelt werden, das auch die aktuellen Herausforderungen zu meistern verhilft. Dies führte zu der heutigen Form von RealQuest.

Partner

wer unterstützt RealQuest?



CreativeInk Coburg
Werbeagentur

Die Werbeagentur CreativeInk Coburg möchte RealQuest in ihr Angebotsportfolio für Marketingstrategien integrieren und unterstützt bei der Etablierung der Plattform durch die Organisation und Durchführung von Testläufen seit dem ersten Testlauf im Edeka-Markt.

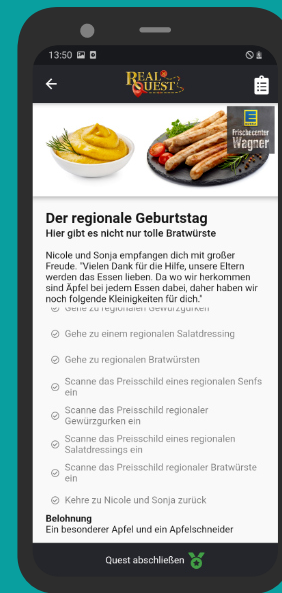
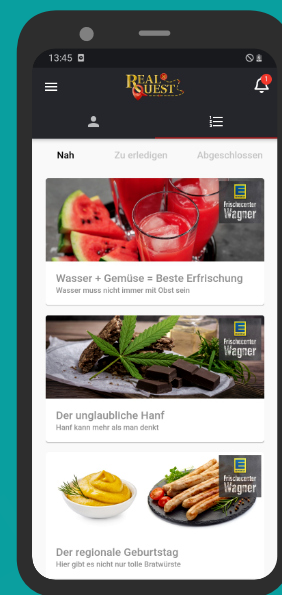
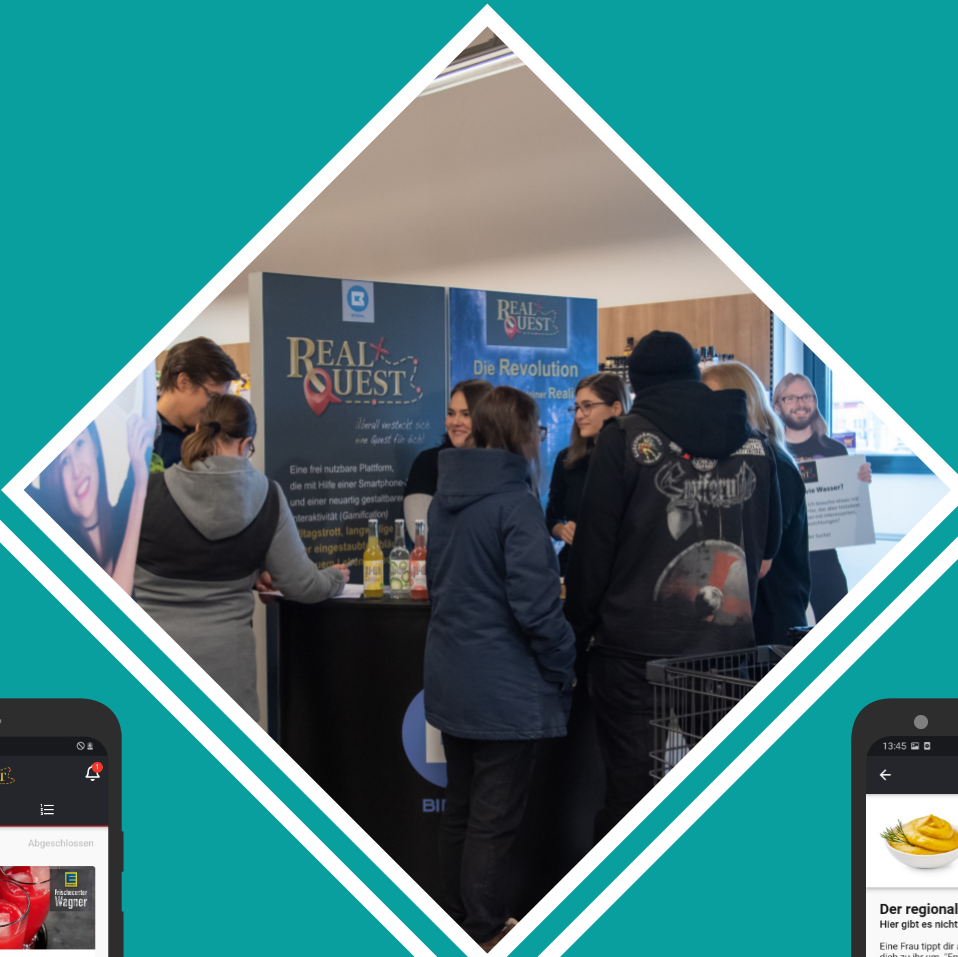


PitForest
Indie Spieleentwickler

PitForest möchte Videospiele mit der Realität stärker verbinden und war dadurch auch der erste Ideengeber für die Verbindung zwischen RealQuest mit Videospielen. Zukünftige Spiele sollen mit RealQuest verknüpft werden, um alltägliche Aktivitäten sowie die Spiele interessanter gestalten zu können.

Testläufe

Wie kam RealQuest bisher bei den Menschen an?

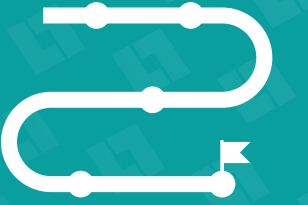


Edeka Frischecenter Wagner Lebensmitteleinzelhandelsgeschäft

Das Edeka Frischecenter Wagner in Coburg war das erste Unternehmen aus dem Bereich des Lebensmitteleinzelhandels, welches einen echten Einsatz von RealQuest während des Geschäftsbetriebs durchführen ließ. Das Feedback der Kunden war durchwegs positiv. Ein Langzeiteinsatz war bisher aufgrund der weltweiten Pandemie leider nicht möglich.

Roadmap

Wie ist der aktuelle Stand und wo soll es hingehen?



Heute

- App zum Spielen vorhanden (Android)
- Editor für Quest-Erstellung vorhanden

Geplant für dieses Jahr

- Webanwendung für Verwaltung von Quests und Datenanalyse
- Portierung der App auf iOS
- Schnittstellen für Spiele bereitstellen
- Schnittstellen zur Einbindung auf Webseiten bereitstellen

Was wird benötigt?

Was wird benötigt, um RealQuest weiterzuentwickeln?



Um die weiteren Herausforderungen von RealQuest zu meistern, benötige ich Unterstützung in Form von:

- Investoren
- Unternehmen für Testintegrationen
- Spieleentwickler für Testintegrationen
- Menschen voller Begeisterung zur Unterstützung durch:
 - Softwareentwicklung
 - UI-/UX-Design

Kontakt: markus.huelss@realquest.org